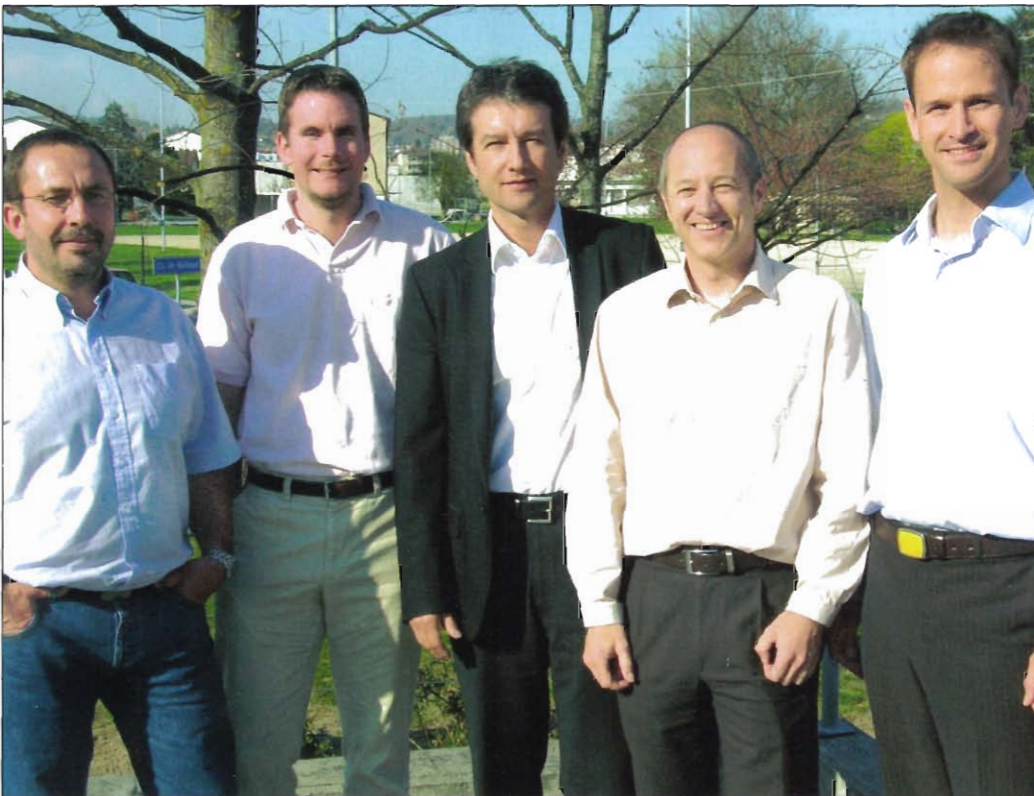


Société

Des solutions pour sécuriser le système d'information

EN SOUPLESSE. Spécialisée dans la sécurisation du système d'information, Navixia est notamment active dans les domaines de l'analyse, de la gestion des risques et de la formation.



L'équipe de Navixia : Jacques Medina, Patrick Zwahlen, Roberto Cipolla, Claude Krähenbühl et Thierry Zaugg.

Navixia a vu le jour en novembre dernier à Ecublens, près de Lausanne. Si elle est très jeune, il n'en demeure pas moins que trois des cinq spécialistes (voir encadré) qui la composent sont actifs depuis 20 ans, voire plus, dans le domaine de l'IT. Plus jeunes, les deux autres sont techniquement des plus pointus.

Vouée à la sécurité sous tous ses aspects, Navixia a décidé de ne faire que cela et rien d'autre. Elle n'avait nulle intention d'être le xième intégrateur à proposer des solu-

tions de sécurité périphérique, genre firewall par exemple. Si elle s'est lancée, c'est pour vendre des services pointus et des technologies nouvelles peu ou pas répandues du tout pour amener de vraies solutions aux clients.

«Quand nous avons créé la société, nous nous sommes fondés sur ce que disaient les analystes type Gartner Group ou encore IDC, mais aussi sur ce qu'exprimaient nos clients, explique Claude Krähenbühl, Managing Director de Navixia. Nous avons donc entendu ce qu'ils avaient à dire et avons

essayé d'en tirer les leçons. Et sur cette base, nous avons fait notre business plan et créé notre programme de vente.»

Security Dashboard

Ce programme est scindé en deux parties : d'une part les solutions plutôt axées produits, et d'autre part les services. Dans la première partie, si Navixia fait aussi de la sécurité de base comme beaucoup d'intégrateurs pour permettre aux sociétés de se protéger d'Internet, du monde externe, elle reste néanmoins plutôt axée sur des solutions innovantes. Et l'une d'elles est la gestion en temps réel de la sécurité de l'entreprise. Cette section met plusieurs solutions à disposition des clients dont une en particulier, que Navixia a développée et qui répond au nom d'«Availability Monitoring». C'est un tableau de bord indiquant l'état des éléments composant un réseau : serveur, switch, routeur ou tout autre composant. Celui-ci est vert quand tout va bien, orange en cas de petit souci et rouge en cas de gros problème. Le tout est basé sur des logiciels libres que Navixia a modifiés et assemblés pour en faire un instrument à l'intention de ses clients. Si l'un de ces derniers n'a pas d'équipe en interne, il est possible de monitorer l'état de son réseau à distance, de l'alerter, d'anticiper les problèmes, enfin de coordonner ➤

les réactions appropriées qu'il faut avoir.

Autre domaine auquel la société d'Ecublens est particulièrement attentive : la gestion des identités. Chez Navixia, on est en effet persuadé qu'un jour ou l'autre tout le monde aura sa carte magnétique, sésame universel donnant aussi bien accès au garage, à l'ascenseur qu'à la connexion à une machine. Le plus important, quand cette technologie sera là, sera d'être sûr de l'identité de la personne qui l'utilisera. Navixia est donc prête à relever ce défi technologique sur lequel elle a mis un accent particulier. «Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un sujet très "chaud" et travaillons là-dessus avec plusieurs sociétés dont BMC Software, l'un des leaders mondiaux de cette technologie. Aujourd'hui, cette société, qui a fait pas mal d'acquisitions, nous permet d'avoir une espèce d'ombrelle de gestion des identités pour fédérer le monde Microsoft avec celui d'Unix ou encore avec les token de RSA, une autre société américaine active elle aussi dans l'Identity Management.»

Check Point et Blue Lane

Autre partenaire hautement stratégique : Check Point avec lequel Navixia a mené nombre de réalisations pour tout ce qui est protection contre les dangers externes, soit typiquement les firewalls, les VPN, les IDS/IPS et tout ce qui est End-Point-Security. A titre d'exemple, citons «Integrity», une offre permettant de sécuriser le poste de travail d'une personne itinérante.

«Au niveau IDS/IPS, nous travaillons également beaucoup avec la société américaine ISS (*Internet Security System*) pour tout ce qui est détection d'intrusions, protection contre les intrusions, etc. poursuit Claude Krähenbühl.

»Un autre aspect de notre offre touche au "virtual patching".

Il y a de plus en plus de failles, dans les logiciels informatiques que l'on utilise, qu'il s'agisse de Windows ou de toute autre application et l'on a de moins en moins de temps pour réagir et appliquer le "patch" capable de supprimer cette vulnérabilité. Tout le monde sait aussi que le serveur incriminé, qui est un serveur de production, ne peut être arrêté sous peine d'empêcher de travailler toute une entreprise ou tout un département, voire d'empêcher les vendeurs à distance de se connecter. On ne l'arrêtera que dans des délais plus ou moins éloignés et il risquera pendant ce laps de temps d'être attaqué ou d'entraîner un sérieux problème de sécurité. Nous sommes parmi les rares sociétés à pouvoir contrer correctement ce fléau grâce à une solution relativement peu coûteuse, facile à installer, reposant sur un produit dédié au virtual patching et qui s'appelle Blue Lane. A l'image de solutions que nous proposons pour tous les sous-domaines composant la sécurité informatique, celle-ci est efficace, simple à mettre en place et facile à gérer.»

Du côté des services

Faisant du «design», de l'installation, du dépannage, de la maintenance comme les autres, Navixia n'essaie pas moins de promouvoir des services pointus autour de la sécurité, l'autre versant de ses activités. C'est ainsi qu'elle propose des audits d'architecture pour ceux de ses clients qui, ayant mis en place une infrastructure il y a plusieurs années, ne l'ont pas nécessairement fait évoluer dans le bon sens. Cette prestation s'applique à la périphérie du réseau mais aussi à l'interne dont, selon les statistiques, proviennent aujourd'hui 80% des problèmes de sécurité.

Autre service : l'établissement ou la simple mise à jour de polices de sécurité répertori-

Pour en savoir plus

Team : Claude Krähenbühl (gestion et fournisseurs); Roberto Cipolla (vente et marketing); Jacques Medina (stratégie technique); Patrick Zwahlen (gestion technique opérationnelle); Thierry Zaugg (gestion solutions innovantes).

Solutions : Security Dashboard, Internet Threat Mgmt, Content Inspection, Identity Management, End-Point Security, Virtual patching.

Services : Architecture Review, Security Policy; Web Surfing Assessment; Security and Solution Training; OS Hardening; MSS.

riant ce qui est licite ou non, soit ce qu'un employé a le droit de faire ou non, par exemple visiter des sites non professionnels, surfer sur Internet pendant la pause, etc. Il s'agit d'une charte réglementant les comportements des acteurs de l'entreprise relativement à la sécurité.

Mais comment l'entreprise peut-elle être sûre que tel ou tel collaborateur suit scrupuleusement les directives énoncées dans la charte? «A la demande du client qui en douterait, nous proposons d'analyser pendant une semaine la connexion internet de l'entreprise, cette prestation se faisant de manière entièrement anonyme. A la fin de l'exercice, nous sommes à même de présenter un rapport donnant le pourcentage de temps par employé utilisé à faire des choses non professionnelles.»

Enfin, il faut relever l'accent que met Navixia sur la formation continue hyper importante à tous les niveaux (pour le département IT certes mais aussi pour le top management de la société et les employés). Ainsi a-t-elle mis entre autres sur pied un cours de sensibilisation aux risques liés à l'utilisation de l'informatique.

Formant également les techniciens sur les solutions qu'elle

commercialise, Navixia propose encore des «cours» plus particuliers à l'intention de ses clients tel celui sur l'Ethical Hacking expliquant à ceux-ci quel est le profil psychologique du hacker, ses motivations et les outils auxquels il fait appel pour pouvoir mieux le débusquer et le mettre en échec en cas d'attaque.

Un lancement réussi

SA au capital de 250 000 francs, Navixia peut compter sur l'appui de deux solides investisseurs. Elle a de ce fait le «répondant» qui lui permet de convaincre n'importe quel client de sa capacité à mener à terme tout projet d'envergure. Toujours en éveil en fervente adepte de la veille technologique, elle «scanne» avec attention le marché pour faire profiter ses clients des derniers développements susceptibles de répondre à leurs besoins. «Nous avons déjà obtenu de jolis mandats avec des clients de toute provenance : institutions financières, administrations cantonales, villes, industrie, souligne Claude Krähenbühl. Nous avons déjà prouvé que notre Business Model et notre programme de vente étaient corrects.» ●

Régis Dupont

JDF Consulting

La maîtrise des technologies d'avenir

- Etude de migration en tout IP
- Etude de migration en opérateur



Ch. du Lac, 1643 Gumefens Tél. 026 / 915.27.23, E-mail info@jdf.ch