

## ÉTUDE DE MARCHÉ

# L'appel incessant de la sécurisation informatique

Navixia. L'entreprise constate que l'insuffisance de précaution s'aggrave de jour en jour. De nouveaux dangers apparaissent en permanence et les utilisateurs n'en ont pas conscience.

**MARJORIE DUPERRAY-MILLER**

**L**es attentes en matière de sécurité des systèmes informatiques n'en seraient-elles qu'à leurs débuts? Alors

Parmi ces nouvelles entreprises, on peut citer Navixia, start-up lausannoise créée en novembre 2005 avec l'aide de deux investisseurs privés locaux. Née de la reconnaissance d'une certaine inadé-

Avec une capitalisation minimaliste de 250 000 francs, et une équipe de cinq membres opérationnels, tous actionnaires, Navixia comptabilise, disent les responsables, plus de 75 ans d'expérience totale dans

seau de 2300 partenaires dans 92 pays. Check Point Software Technologies est tout particulièrement renommé pour la qualité de ses solutions firewall. De quoi assurer un bon départ à la nouvelle start-up.

Navixia compte déjà plusieurs clients, essentiellement locaux. Mais la concurrence s'annonce rude. La start-up va devoir faire preuve de talent et d'ingéniosité pour faire face à des sociétés déjà bien établies dans le domaine des technologies de sécurisation, comme les genevoises Hacknet, Iljon Security ou International Network Services, ou les françaises Hervé Schauer Consultants, Aladdin, Digital Network, Agerris Consulting, ExaProbe ou encore Protego.

**CONCURRENCÉ.** Pour Claude Krähenbühl, directeur de Navixia, il reste encore de la place sur ce marché, qui se renouvelle aussi vite que les moyens de nuire: «Il y a de plus en plus de vulnérabilité dans les applications, mais de moins en moins de temps pour réagir lorsqu'un hacker pénètre sur les réseaux et provoque des dégâts.»

Les doléances des entreprises sont récurrentes et ont des causes multiples: pas de système de sécurité en place, un



**LA DIRECTION DE NAVIXIA A LA DROITE DE CLAUDE KRÄHENBÜHL** L'entreprise expérimente au quotidien l'inadéquation entre besoins des utilisateurs et approche des intégrateurs locaux.

que le marché de la sécurisation des systèmes d'information semblait être arrivé à maturité, de nouvelles sociétés voient encore le jour afin de faire face à des menaces incessantes, diversifiées et toujours plus sophistiquées.

quation entre les réels besoins des clients de la région romande et de l'approche des intégrateurs existants, sa devise est sans surprise de fournir aux entreprises une réponse vraiment innovante aux nouveaux enjeux.

les systèmes d'informations et la sécurité informatique...

En février 2006, Navixia est nommé Gold Partner du spécialiste de la sécurité Internet Check Point Software Technologies, dont les solutions sont déjà intégrées par un ré-

personnel technique souvent débordé et n'ayant peut-être pas les compétences requises pour gérer correctement la sécurité informatique ou encore des conflits d'intérêts entre différents services.

Selon les analystes, plus de 135 000 incidents auraient été répertoriés en 2003. Le virus Sobig aurait, à lui seul, provoqué des pertes pour plus de 14 milliards de dollars.



*Les applications sont de plus en plus vulnérables. Et le temps de réaction toujours plus court en cas d'attaque.*

**CLAUDE KRÄHENBÜHL**

Directeur

**COMPLEXE.** La grande majorité des entreprises a une sécurité périphérique satisfaisante, mais la menace mue en permanence. Alors que le danger provenant de l'extérieur est à peu près maîtrisé, 80% des intrusions se font maintenant de l'intérieur de l'entreprise. Par exemple, un employé qui, se

connectant en dehors du réseau interne, contracte un virus et infecte toute l'entreprise. Un employé malveillant, ou tout simplement mal informé, peut aussi ouvrir des pièces jointes infectées et transmettre des données confidentielles, volontairement ou non.

Le vrai péril est encore plus complexe. L'arrivée de technologies de plus en plus sophistiquées, comme l'amélioration des débits et l'importance croissante de l'informatique nomade, du télétravail et du VoIP ont amené leur lot de bouleversements. Le vrai défi pour les entreprises est leur capacité de gérer en temps réel les risques encourus par les systèmes d'information.

Et Claude Krähenbühl de préciser: «Les entreprises prennent peu à peu conscience que la gestion du risque devient un élément indispensable à leur survie. Beaucoup créent d'ailleurs des postes de CSO (Chief Security Officer), chargés de définir la sécurité des systèmes d'information de l'entreprise et de rechercher des partenaires afin de mettre en place une solution technologique adéquate.»

Avec le nombre croissant de nouvelles solutions techniques, la veille technologique constitue la meilleure protection. Pour l'entreprise, la stratégie de sécurité informatique doit de plus en plus s'intégrer à une analyse des enjeux métiers et des exigences de sécurité qui en découlent.

Et, à l'ère des intrusions internes, l'accent doit être mis sur le facteur humain. Navixia a donc ajouté à sa palette des séminaires de formation sur les différents risques, les modes opératoires des hackers, des techniques d'attaque de réseau et les moyens de s'en protéger. **PME**